

近江八幡ふるさと観光券事業

1 事業目的

- 観光事業者自身によるサービス改良を後押しする
- 市民が地元の観光資源を見直すきっかけを提供する

コロナ禍で困窮している市内の観光事業者を支援

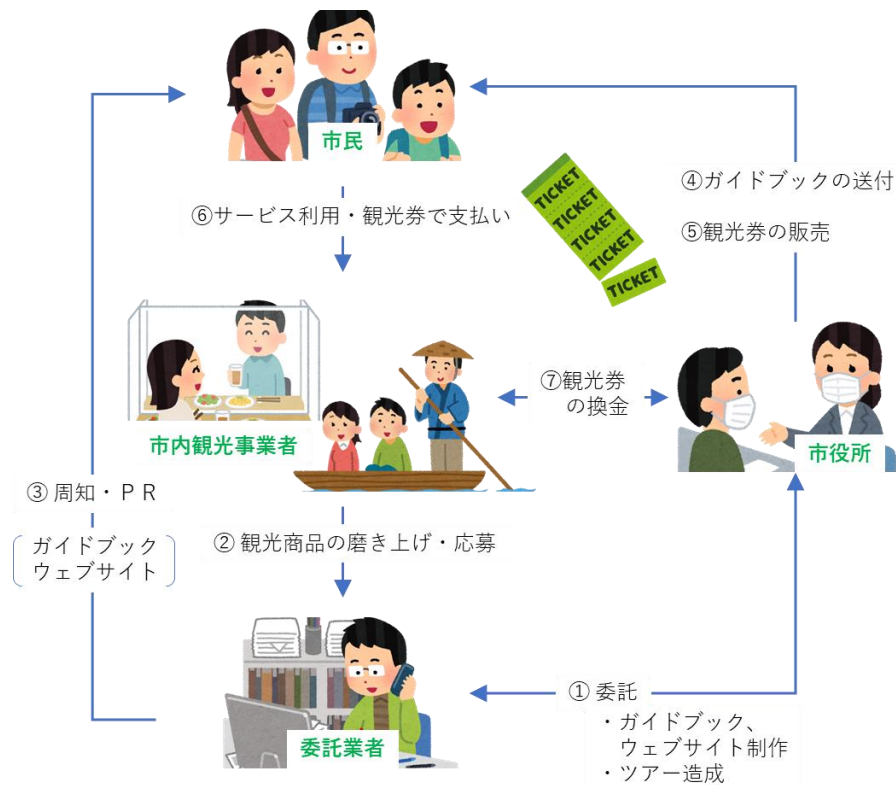
2 事業内容

(1) ふるさと再発見ガイドブック作成

- 近江八幡の観光（食・体験・宿泊）の魅力を再発見できるような、観光商品を掲載したガイドブックを作成
- 掲載する観光商品は、事業者から提案・公募（サービス改良）
- 冊子3.5万部（各戸配布）
- ウェブサイトに最新情報追加、より深いストーリー掲載

(2) ふるさと観光券の発行

- プレミアム率100%でガイドブック掲載商品を購入できる
- 10,000円分の観光券を5,000円で10,000部販売（総額1億円）
- 観光券の購入は、はがきによる事前申込→（応募多数の場合は抽選）→市役所、観光案内所のほかで引換を想定



ガイドブック・ウェブサイト



観光券



市内の観光サービス（体験・飲食・宿泊・運送 etc.）