

近江八幡市主催 市民・市内事業者様向け セミナー

これで課題も即解決！明日から使えるSNS活用講座

今や地元の魅力を伝えるうえで欠かせない「写真」と「SNS」。

思わず「行ってみたい！」と感じる写真の撮り方や、クリックされる文章術、Instagramでの「いいね」やフォローアップにつながる発信のコツを学べます。講師は近江八幡市公式観光アンバサダー。ぜひご参加ください！

地元のプロから学ぶ
無料セミナー

第1部（30分）講師

近江八幡市
公式観光アンバサダー

とびたび さん



◆講師紹介

東京出身と滋賀出身のカップルが運営する地域メディア「とびたび」を展開。「行ってみたい」を生む地域発信をテーマに、観光・グルメ・店舗・人の魅力をSNSで発信し、地域や店舗の集客に貢献しています。

◆講義内容

- ・Instagramの基礎、他のSNSとの違い
- ・フォローされるプロフィール戦略
- ・各コンテンツの使い分け（ストーリー/フィード/リール）
- ・投稿1本で人が動くリール動画の設計方法
- ・お店の魅力を30秒で伝えるリール・動画戦略 ほか

■メール：tobitabishiga@gmail.com

■Instagram： www.instagram.com/tobitabi_shiga

第2部（30分）講師

近江八幡市
公式観光アンバサダー

Namiko さん



◆講師紹介

滋賀県彦根市で活動するピンククリエイター。年齢を重ねても心ときめく「可愛いピンク」をテーマに、海外での経験を活かした独自の世界観やアイテムをSNSで発信しています。

◆講義内容

- ・作品や自社商品を魅力的に撮るコツ
- ・写真によってお客様の関心や購買意欲が大きく変化
- ・SNSでセンスの良い写真はとても大切
- ・おすすめの撮影環境・小道具 ほか

■Instagram DM：@namikomori

■メール：mumu2013mumu@yahoo.co.jp

■<https://mumudayo.thebase.in>

第3部（30分）講師

近江八幡市
公式観光アンバサダー

ふじまき さん



◆講師紹介

大阪府出身、滋賀県在住。ライブ配信やモデル、リポーターなど幅広く活動し、Instagram歴は6年。発信者・被写体の両視点から、写真やSNSの魅力を伝えています。

◆講義内容

- ・魅力的な写真の撮り方
- ・素敵な撮られ方のコツを伝授 ほか

■Instagram DM：@fujimaki130

■www.instagram.com/fujimaki130/

【日時】2026年2月12日（木）14:00～16:00

【場所】近江八幡市役所 新庁舎3階 特別会議室2

オンライン受講も可能です！

▶参加申込は
こちらから！



運営：（株）JTBコミュニケーションデザイン 主催：近江八幡市